

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**

Numer zadania: **02**

Wersja arkusza: **AG**

Miejsce na naklejkę
z numerem PESEL
i z kodem ośrodka

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

AU.29-02-20.06-AG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2020

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.

3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 8 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/ miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

** w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość*

Zadanie egzaminacyjne

Wykorzystując informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym oraz pliki z folderu *Egzamin* umieszczonego na pulpicie komputera, przygotuj wymienione dokumenty:

- kalkulację cen,
- ofertę handlową, będącą odpowiedzią na otrzymane zapytanie ofertowe,
- analizę SWOT,
- prezentację multimedialną.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku komputerowym wyposażonym w niezbędne oprogramowanie. Hasło do folderu *Egzamin*: House2020

Utworzone dokumenty zapisz na pulpicie komputera w folderze o nazwie będącej Twoim numerem PESEL. Pliki nazwij w następujący sposób:

- kalkulacja cen,
- oferta handlowa,
- analiza SWOT,
- prezentacja multimedialna,

Następnie wydrukuj w kolorze wszystkie dokumenty na białym papierze w formacie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dokument – kalkulacja cen wydrukuj na jednej stronie w orientacji poziomej. Dokument – prezentacja multimedialna wydrukuj tak, aby na jednej stronie znajdowały się dwa slajdy w układzie pionowym.

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Informacje o agencji reklamowej

Agencja reklamowa *LOOK*

ul. Wrocławska 5

01-493 Warszawa

tel. 505 100 353

fax. 22 345 78 56

e-mail: agencjareklamowalook@op.pl

www. agencjareklamowalook.pl

NIP: 620 102 45 20



Marża stosowana przez agencję: 15% całkowitej wartości netto.

Agencja udziela 7% rabatu nowym klientom, liczonego od wartości netto z marżą.

Termin płatności: 14 dni od daty wystawienia faktury.

Agencja realizuje zamówienie w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy.

Informacje o biurze sprzedaży

Dane biura sprzedaży:

Biuro sprzedaży *HOUSE*

ul. Akacjowa 15

02-534 Warszawa

tel. 802 256 001

e-mail: house@wp.pl

www. biurosprzedazyhouse.pl

NIP: 456 002 98 23



Zapytanie ofertowe klienta

Warszawa, dnia 02.06.2020 r.

Biuro sprzedaży *HOUSE*
ul. Akacjowa 15
02-534 Warszawa
tel. 802 256 001
e-mail: house@wp.pl
www.biurosprzedazyhouse.pl
NIP: 456 002 98 23

Agencja reklamowa *LOOK*
ul. Wrocławska 5
01-493 Warszawa

Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

uprzejmie proszę o przedstawienie propozycji cenowej pakietu reklamowego obejmującego wykonanie następujących kasetonów reklamowych:

Produkt	Rozmiar	Rodzaj	Ilość (szt.)
podświetlony kaseton reklamowy	mały	dwustronny	6
podświetlony kaseton reklamowy	średni	dwustronny	5
podświetlony kaseton reklamowy	duży	jednostronny	3

Jesteśmy znanym na rynku biurem sprzedaży mieszkań. Oferta dotyczy mieszkań na nowym osiedlu *Zacisze*. Osiedle usytuowane jest na obrzeżach miasta, w pobliżu lasu. Okolica jest cicha i spokojna. Oferujemy mieszkania od 38 do 86 m², jedno-, dwu- i trzypokojowe. Powstające osiedle to nie tylko mieszkania. W centrum osiedla powstaną liczne skwery i place zabaw, tworząc miejsce o wyjątkowym klimacie i harmonii zamieszkania. W najbliższej okolicy powstaną szkoły, przedszkola i żłobki dla najmłodszych mieszkańców. Uruchomiona zostanie również przychodnia zdrowia. W okolicy znajdują się liczne ścieżki rowerowe, które umożliwiają aktywne spędzanie wolnego czasu. Prosimy o przesłanie oferty handlowej pakietu reklamowego spełniającej nasze oczekiwania z uwzględnieniem cen jednostkowych, wartości netto oraz brutto, sposobu płatności i terminu realizacji.

Będzie to nasza pierwsza transakcja, jeśli wszystko przebiegnie sprawnie będziemy realizować u Państwa regularne zamówienia.

Z poważaniem
Anna Żak
Dyrektor ds. marketingu

Wykonaj kalkulację ceny produktów reklamowych, znajdujących się w zapytaniu ofertowym, w przygotowanym pliku *kalkulacja cen.xls*, umieszczonym w folderze *Egzamin*. Do obliczeń wykorzystaj *Informacje niezbędne do przedstawienia propozycji cenowej pakietu reklamowego*. Obliczenia wykonaj przy użyciu arkusza kalkulacyjnego. Cenę netto, wartość netto oraz brutto, marżę i rabat zaokrąglij do dwóch miejsc po przecinku.

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe, znajdujące się w arkuszu egzaminacyjnym, przygotuj ofertę handlową na papierze firmowym dostępnym w folderze *Egzamin* (plik *Papier firmowy.doc*)

W ofercie handlowej należy uwzględnić:

- wystawienie dokumentu z datą egzaminu,
- wszystkie niezbędne elementy charakterystyczne dla tego typu pisma oraz informację o cenach i wartościach produktów zawartych w zapytaniu ofertowym klienta,
- informację o terminie płatności i realizacji zamówienia.

Przyporządkuj elementy analizy SWOT dla biura sprzedaży *HOUSE* zajmującego się sprzedażą mieszkań na nowym osiedlu *Zacisze* w przygotowanym pliku *analiza SWOT.doc* umieszczonym w folderze *Egzamin*. Do jej sporządzenia wykorzystaj *Informacje do analizy SWOT*.

Przygotuj prezentację multimedialną dotyczącą mieszkań na osiedlu *Zacisze*, stosując *Wytyczne dotyczące prezentacji multimedialnej*. W stopce każdego slajdu dodaj jego numer w prawym dolnym rogu.

Prezentacja powinna zawierać 4 slajdy, utrzymane w kolorystyce logo biura sprzedaży *HOUSE*.

Informacje niezbędne do przedstawienia propozycji cenowej pakietu reklamowego

Format kasetonu [mm]	Cena podświetlanego kasetonu reklamowego [zł]	
	jednostronny	dwustronny
Mały (600 x 400)	249,00	369,00
Średni (1000 x 600)	649,00	949,00
Duży (1500 x 1000)	1290,00	+ 60% do ceny kasetonu jednostronnego
podane ceny są cenami netto, stawka podatku VAT wynosi 23%		

Informacje do analizy SWOT

- cicha i spokojna okolica w pobliżu lasu,
- brak mieszkań czteropokojowych,
- możliwość powstania obwodnicy miasta w niedalekiej odległości od osiedla, co będzie skutkowało wzmożonym hałasem i zanieczyszczeniem,
- inwestycje strukturalne sektora publicznego i prywatnego,
- niedostosowanie wewnętrznych układów ulic osiedlowych do obecnej liczby samochodów (brak parkingów, źle funkcjonujące ciągi pieszo-jezdne),
- duży wybór mieszkań jedno-, dwu-, trzypokojowych dobrze doświetlonych,
- innowacje technologiczne w zakresie techniki grzewczej, które mogą prowadzić do tworzenia lokalnych źródeł ciepła opartych na odnawialnych źródłach energii,
- budowa lotniska wojskowego w pobliżu osiedla

Wytyczne dotyczące prezentacji multimedialnej

Nr slajdu	Wyszczególnienie
1.	– tytuł prezentacji powinien zawierać nazwę osiedla <i>Zacisze</i>, – podtytuł powinien zawierać nazwę i dane teleadresowe biura sprzedaży <i>HOUSE</i>, – tytuł oraz podtytuł wyrównany do prawej strony, – w lewym górnym rogu umieszczone logo biura sprzedaży <i>HOUSE</i> (plik logo_HOUSE.jpg z folderu Egzamin).
2.	– mocne strony wynikające z analizy SWOT, – tekst wyrównany do środka w poziomie.
3.	– szanse wynikające z analizy SWOT, – tekst wyrównany do środka w poziomie.
4.	– dane teleadresowe agencji, – tekst wyrównany do środka w poziomie, – w lewym górnym rogu logo agencji reklamowej <i>LOOK</i> (plik logo_LOOK.jpg z folderu Egzamin).

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:

- kalkulacja cen – wydruk,
- oferta handlowa – wydruk,
- analiza SWOT – wydruk,
- prezentacja multimedialna – wydruk.

Wypełnia zdający

**Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek
– czystopisu i kartek – brudnopisu**

Wypełnia Przewodniczący ZN

**Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek
łącznie.**

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN