

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.30**

Wersja arkusza: **SG**

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

AU.30-SG-21.01

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2021

CZĘŚĆ PISEMNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 12 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ kratek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Reklama wyborcza jest najbardziej powszechną formą reklamy politycznej, której głównym celem jest

- A. budowanie wizerunku polityków.
- B. walka z wykluczeniem społecznym.
- C. kreowanie przejrzystości działań polityków.
- D. wskazanie problemu korupcji w instytucjach publicznych.

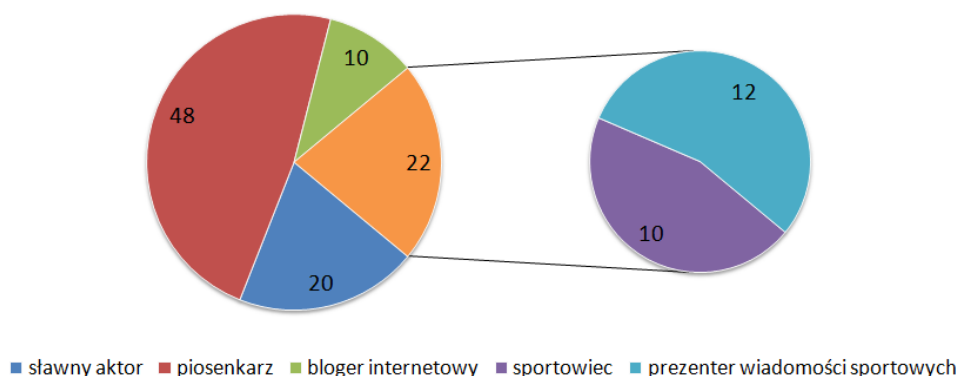
Zadanie 2.

Która forma promocji w postaci bloga pozwala zamieszczać filmy w kolejności chronologicznej?

- A. Vlog.
- B. Photoblog.
- C. Microblog.
- D. Interstitial.

Zadanie 3.

Odsetek wskazań na potencjalnego uczestnika spotu reklamowego firmy



Na podstawie graficznej prezentacji wyników badań ankietowych określ, który odsetek respondentów wskazał znanego sportowca jako osobę najbardziej pożądaną w spocie reklamowym firmy.

- A. 10%
- B. 12%
- C. 20%
- D. 22%

Zadanie 4.

Które słowo „promocja” zostało zapisane krojem pisma dwuelementowym z szeryfami?

- A. PROMOCJA
- B. PROMOCJA
- C. PROMOCJA
- D. PROMOCJA

Zadanie 5.

W spocie reklamowym, który jest częścią kampanii społecznej mającej na celu wypromowanie świadomego, aktywnego ojcostwa, wystąpił młody mężczyzna o miłej aparycji. Jego zatrudnienie do reklamy miało za zadanie przypisać statystycznemu tacie pozytywne cechy osobowościowe na podstawie pierwszego wrażenia. Który mechanizm psychologiczny został zastosowany w tym przypadku?

- A. Efekt aureoli.
- B. Prawo bliskości.
- C. Reguła wzajemności.
- D. Reguła niedostępności.

Zadanie 6.

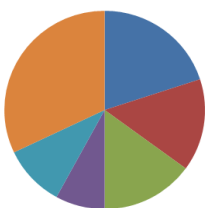


Którego elementu modelu AIDCAS oznaczonego znakiem zapytania **nie uzupełniono** na zamieszczonym rysunku?

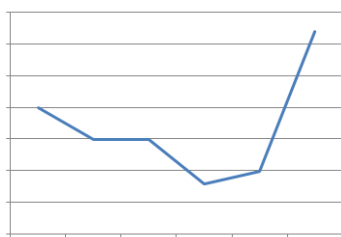
- A. Wiedzy.
- B. Świadomości.
- C. Nieświadomości.
- D. Wzbudzenia pragnienia.

Zadanie 7.

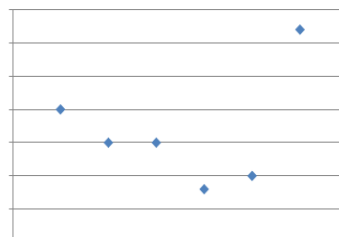
Account Manager ma przedstawić klientowi wyniki pretestu reklamy. Który typ wykresu jest najbardziej odpowiedni do tego, aby pokazać procentową strukturę odpowiedzi w badanej grupie respondentów?



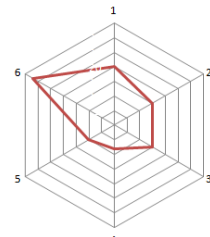
A. Kołowy.



B. Liniowy.



C. Punktowy.



D. Radarowy.

Zadanie 8.

Piękne panie pąsowieją przy produkcji firmy X.

Którą figurę retoryczną zawiera tekst zamieszczony w ramce?

- A. Aluzja.
- B. Alegoria.
- C. Apostrofa.
- D. Aliteracja.

Zadanie 9.

Którą nazwę nosi kod zamieszczony na rysunku?

- A. QR
- B. EAN
- C. EAN-8
- D. Kreskowy



Zadanie 10.

Jak nazywa się nośnik reklamy mający postać szklanej rurki wypełnionej gazem szlachetnym, który został przedstawiony na rysunku?

- A. Neon.
- B. Kaseton.
- C. Telebim.
- D. Ekran LED.



Zadanie 11.

Którą technikę prezentacji przekazu reklamowego wybrał producent spotu telewizyjnego, którego kadr został przedstawiony na rysunku?

- A. Humor.
- B. Styl życia.
- C. Dowód naukowy.
- D. Demonstracja dynamiczna.



Zadanie 12.

Który z wymienionych programów komputerowych jest programem do tworzenia grafiki wektorowej, umożliwiającym dowolne skalowanie bez utraty jakości?

- A. GIMP
- B. LIGHTROOM
- C. COREL DRAW
- D. ADOBE PHOTOSHOP

Zadanie 13

Grafik podczas tworzenia projektu reklamy chce skorzystać z obrazu znalezionej w banku zdjęć. Jeżeli do fotografii załączono przedstawiony na rysunku symbol, to grafik

- A. nie może jej kopiować.
- B. nie może jej modyfikować.
- C. przy jej wykorzystaniu powinien oznaczyć autora.
- D. może jej użyć, ponieważ należy ona do domeny publicznej.



Zadanie 14.

Jak nazywa się zastosowany na rysunku rodzaj perspektywy?

- A. Ptasi.
- B. Linearny.
- C. Kulisowy.
- D. Hieratyczny.

**Zadanie 15.**

Napis „LOREM IPSUM” na przedstawionym projekcie logo to

- A. sygnet.
- B. tagline.
- C. logotyp.
- D. identity book.

**Zadanie 16.**

W projekcie logotypu wykorzystano model kolorów CMYK: 30% czerni, 60% karmazynu, 70% żółtego i 20% turkus. Które przydzielenie wartości cyfrowej kolorów jest poprawne?

- A. C 70, M 30, Y 20, K 60
- B. C 60, M 20, Y 70, K 30
- C. C 30, M 20, Y 60, K 70
- D. C 20, M 60, Y 70, K 30

Zadanie 17.

Przedstawiony symbol na rysunku umieszczony przy nazwie produktu oznacza, że znak towarowy

- A. ma zastrzeżone prawa autorskie.
- B. znajduje się w domenie publicznej.
- C. jest zarejestrowany w urzędzie patentowym i podlega ochronie.
- D. jest zarejestrowany w urzędzie patentowym, ale nie podlega ochronie.

**Zadanie 18.**

Grafik stworzył w programie do grafiki wektorowej projekt plakatu reklamowego. Jak powinien postąpić z tekstami, aby po wysłaniu projektu do drukarni nie wystąpiły problemy związane z ich wydrukowaniem?

- A. Poddać rasteryzacji.
- B. Wykonać morphing.
- C. Zamienić na krzywe.
- D. Zastosować digitalizację.

Zadanie 19.

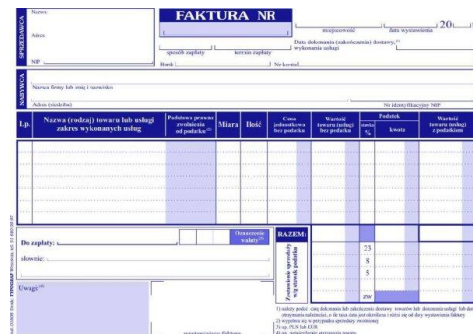
Który rysunek **nie przedstawia** akcydensu?



A.



B.



C.



D.

Zadanie 20.

Pracownicy agencji reklamowej na potrzeby spotkania z klientem stworzyli imitację deseru, która ma na celu przedstawić produkt, będący przedmiotem spotu reklamowego, w jak najbardziej zbliżony do rzeczywistości sposób. Została ona wykonana z wielu różnych materiałów. Która forma prezentacji projektu reklamowego została użyta?

- A. Layout.
- B. Makieta.
- C. Wizualizacja 3D.
- D. Animacja statyczna.

Zadanie 21.

Jedną z metod badań wstępnych związanych z reklamą jest test on-air, który służy do badania reklam telewizyjnych. Jego istotą jest

- A. rejestrowanie zmian zachodzących w korze mózgowej widza.
- B. przeprowadzenie badania w domu odbiorcy testowanej reklamy.
- C. emisja serii gotowych reklam dla wybranej grupy konsumentów.
- D. mierzenie reakcji skórnych wywołanych bodźcami spowodowanymi reklamą.

Zadanie 22.

Celem kampanii reklamowej jest poinformowanie klientów o otwarciu w Krakowie nowego oddziału sieciowej restauracji. Która z wymienionych form reklamy zapewni najlepsze dotarcie do grupy docelowej, którą stanowią mieszkańcy Krakowa i okolic?

- A. Spot w TVP3 Kraków.
- B. Plakat umieszczony przed restauracją.
- C. Ulotki rozdawane na targach kulinarnych.
- D. Ogłoszenie modułowe w dzienniku ogólnopolskim.

Zadanie 23.

Które medium powinna wybrać firma bukmacherska, której zależy na tym, aby jej przekaz mógł być szybko zmieniany i był łatwy w edycji?

- A. Kino.
- B. Prasę.
- C. Internet.
- D. Telewizję.

Zadanie 24.

TOP 20 programów - kwiecień 2020						
Wirtualnedia.pl					Wszyscy 16-49	
Lp.	Program	Stacja	Data	Godz.	AMR	SHR %
1	MILIONERZY/TELETURNIJ/	TVN	17-04-2020	20:01 - 20:59	1 950 383	28,23%
2	M JAK MIŁOŚĆ	TVP2	18-04-2020	20:44 - 21:29	1 855 270	29,09%
3	SZYBCY I WŚCIEKLI 6 /FILM AKCJ.USA/	TVN	14-04-2020	20:01 - 22:33	1 572 533	28,66%
4	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	TVN	27-04-2020	21:32 - 22:31	1 511 276	27,29%
5	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	TVN	09-04-2020	20:01 - 21:34	1 359 052	20,70%
6	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	26-04-2020	20:43 - 21:31	1 318 909	21,15%
7	KULISY SERIALU M JAK MIŁOŚĆ	TVP2	25-04-2020	21:37 - 21:46	1 291 714	23,01%
8	XI PŁOCKA NOC KABARETOWA /KABARET/	Polsat	30-04-2020	20:03 - 23:37	1 271 894	24,65%
9	FAKTY	TVN	19-04-2020	19:00 - 19:26	1 247 263	25,23%
10	SZYBCY I WŚCIEKLI 5 /FILM FAB.USA/	TVN	07-04-2020	20:01 - 22:34	1 214 697	21,82%
11	AGENT GWIAZDY /REALITY SHOW POL./	TVN	18-04-2020	21:31 - 22:29	1 112 249	19,13%
12	NARZECZONY MIMO WOLI /FILM KOM.USA/	TVN	15-04-2020	21:00 - 23:12	1 099 698	18,92%
13	SHREK /FILM ANIM. USA/	TVN	28-04-2020	20:01 - 22:00	1 078 205	19,56%
14	KRÓLEWNA ŚNIEŻKA I ŁOWCA /FILM BASN.USA/	TVN	17-04-2020	21:02 - 23:30	1 041 396	17,36%
15	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	TVN	23-04-2020	19:47 - 20:01	1 038 233	17,23%
16	PROGNOZA POGODY	TVN	09-04-2020	19:37 - 19:40	1 028 824	17,85%
17	SZKLANA PULAPKA 4.0 /FILM SENS.USA - W.BRYT./	Polsat	10-04-2020	20:11 - 22:45	1 014 642	18,48%
18	WYDARZENIA	Polsat	18-04-2020	18:50 - 19:16	1 004 595	20,45%
19	BARWY SZCZĘŚCIA /SER.POL./	TVP2	18-04-2020	20:07 - 20:31	990 230	17,06%
20	SPORT /SERWIS SPORT./	TVN	23-04-2020	19:29 - 19:33	982 006	17,23%

Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli wskaż datę i przedział godzinowy, w których emitowany był program o najniższej średniej oglądalności minutowej.

- A. 17-04-2020; 21:02 – 23:30
- B. 18-04-2020; 20:07 – 20:31
- C. 23-04-2020; 19:29 – 19:33
- D. 23-04-2020; 19:47 – 20:01

Zadanie 25.

Którą wysokość budżetu reklamowego na rok 2020 powinna była przyjąć spółka Alfa, jeżeli stosowała metodę procenta z obrotu i w okresie 2015-2020 przyjęła stałą relację wydatków na reklamę w stosunku do osiągniętych przychodów?

- A. 2 850,00 zł
- B. 2 875,00 zł
- C. 2 900,00 zł
- D. 2 925,00 zł

Rok	Przychody [zł]	Budżet reklamowy [zł]
2018	555 000,00	2 750,00
2019	565 000,00	2 825,00
2020	580 000,00	?

Zadanie 26.

Które stanowisko w agencji reklamowej zostało opisane w ramce?

- A. Trendsetter
- B. Media Buyer
- C. Merchandiser
- D. Research Executive

Jego zadaniem jest nabywanie powierzchni reklamowych w określonych mediach. Negocjuje warunki dzierżawy powierzchni reklamowej, zakupu czasu antenowego i zawiera umowy w imieniu zleceniodawcy lub agencji reklamowej.

Zadanie 27.

1. Zlecenie emisji może być złożone pisemnie lub drogą elektroniczną.
2. Emisja reklamy może rozpocząć się po złożeniu Zlecenia przez Klienta i przyjęciu go przez Agencję oraz dokonaniu wpłaty na wskazany przez Agencję rachunek bankowy w terminie wskazanym w Zleceniu
3. Podpisując Zlecenie emisji reklamy, Zamawiający oświadcza, że jest uprawniony do składania zamówień oraz, że akceptuje zapisy niniejszego regulaminu.
4. Podpisanie Zlecenia reklamy do emisji jest równoznaczne z oświadczeniem, że reklama nie narusza przepisów prawa oraz że Klientowi przysługują prawa autorskie i prawa pokrewne w zakresie niezbędnym do emisji, a emisja reklamy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

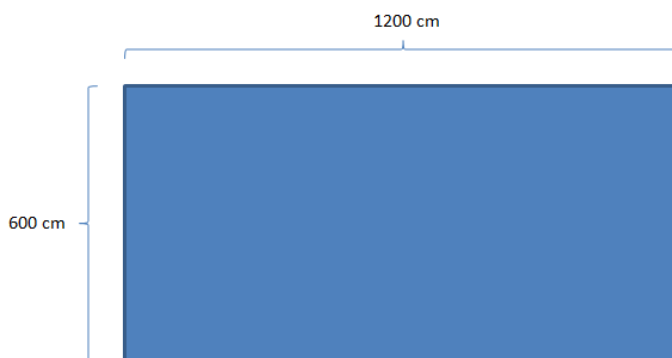
Na podstawie tekstu w ramce określ, którego fragmentu dokumentu związanego z emisją reklamy w sieci miejskich telebimów on dotyczy.

- A. Flowchartu.
- B. Media planu.
- C. Zlecenia emisji reklamy.
- D. Regulaminu emisji spotów reklamowych.

Zadanie 28.

Producent piwa chce zamieścić reklamę zewnętrzną swojego nowego wyrobu w mieście. Którą powierzchnię freeboardu muszą zajmować widoczne i czytelne napisy informujące o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim, aby reklama była zgodna z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi?

- A. 7,20 m²
- B. 14,40 m²
- C. 18,00 m²
- D. 21,60 m²



Zadanie 29.

Która sekwencja stworzenia projektu nadruku jest prawidłowa w przypadku tampondruku?

- A. Wykonanie formy drukarskiej (matrycy), naniesienie farby na matrycę, docisk tamponu do matrycy, przeniesienie obrazu z tamponu na podłoże drukarskie, przeniesienie obrazu z matrycy na tampon.
- B. Wykonanie formy drukarskiej (matrycy), docisk tamponu do matrycy, naniesienie farby na matrycę, przeniesienie obrazu z matrycy na tampon, przeniesienie obrazu z tamponu na podłoże drukarskie.
- C. Wykonanie formy drukarskiej (matrycy), docisk tamponu do matrycy, przeniesienie obrazu z matrycy na tampon, naniesienie farby na matrycę, przeniesienie obrazu z tamponu na podłoże drukarskie.
- D. Wykonanie formy drukarskiej (matrycy), naniesienie farby na matrycę, docisk tamponu do matrycy, przeniesienie obrazu z matrycy na tampon, przeniesienie obrazu z tamponu na podłoże drukarskie.

Zadanie 30.

Który z wymienionych papierów to według klasyfikacji handlowej papier wysokogramaturowy powlekany?

- A. HWC (high weight coated)
- B. LWC (light weight coated)
- C. LWU (light weight uncoated)
- D. MFC (machine finished coated)

Zadanie 31.

Zlecający: **Spółka 2RedDots**
Data przyjęcia zamówienia: **04 stycznia 2021 r.**
Czas przewidziany na wykonanie projektu: do **3 tygodni** od daty przyjęcia zamówienia.
Deadline prezentacji projektu klientowi: **22 stycznia 2021 r.**

W wewnętrznym harmonogramie agencji reklamowej pracownik działu obsługi klienta przekazał do działu kreatywnego informacje zamieszczone w ramce. Oznaczają one to, że projekt

- A. musi zostać wykonany do dnia 22 stycznia 2021 r.
- B. powinien zostać wykonany nie później niż 20 stycznia 2021 r.
- C. musi zostać zaprezentowany nie później niż 22 stycznia 2021 r.
- D. powinien zostać zaprezentowany nie wcześniej niż 22 stycznia 2021 r.

Zadanie 32.

Który proces uszlachetniania wyrobu papierniczego polega na oklejaniu cienkim papierem (niezadrukowanym lub zadrukowanym) papieru znacznie grubszego, tektury falistej itp.?

- A. Bigowanie.
- B. Falcowanie.
- C. Listwowanie.
- D. Kaszerowanie.

Zadanie 33.

Które z przedstawionych urządzeń to gilotyna do papieru?



A.



B.



C.



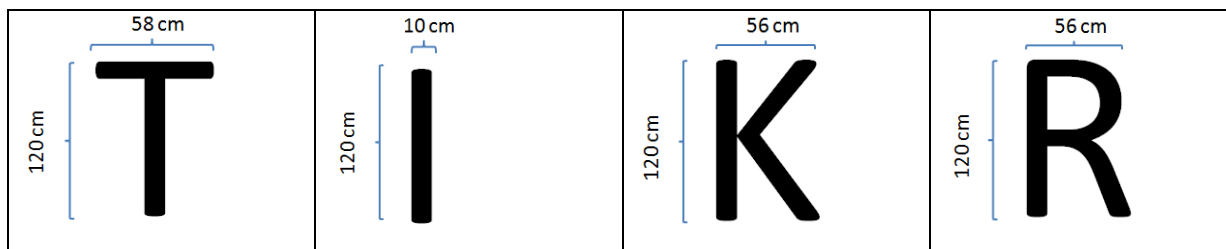
D.

Zadanie 34.

Który materiał niwelujący napór wiatru na otwartej przestrzeni powinien zostać użyty do wykonania przedstawionej formy reklamowej?

- A. Folia OWV.
- B. Siatka mesh.
- C. Baner frontlit.
- D. Folia transparentna.



Zadanie 35.

Do agencji reklamowej wpłynęło zlecenie wykonania ze styroduru liter przestrzennych, potrzebnych do wyklejania na elewacji budynku napisu TIKIRIKI. Ile sztuk płyt o wymiarze 1260 mm x 610 mm musi zamówić agencja reklamowa, aby zrealizować zamówienie?

- A. 2 płyty.
- B. 4 płyty.
- C. 5 płyt.
- D. 8 płyt.

Zadanie 36.

Pracownik agencji reklamowej obsługujący ploter tnący został porażony prądem. Którą czynność należy wykonać w pierwszej kolejności?

- A. Wezwać przełożonego.
- B. Odłączyć dopływ prądu.
- C. Wezwać pogotowie ratunkowe.
- D. Ułożyć poszkodowanego w pozycji bezpiecznej.

Zadanie 37.

Agencja reklamowa otrzymała zlecenie wydrukowania 10 000 szt. plakatów w formacie A4, w pełnym kolorze. Przed wysłaniem pliku do naświetlarni pracownik postanowił wykonać proof. Który rodzaj druku powinien zostać użyty do wykonania wydruku próbnego?

- A. Cyfrowy.
- B. Offsetowy.
- C. Fleksografię.
- D. Rotograwiurę.

Zadanie 38.

Termin	Zadanie
01-12 stycznia 201X r.	Przeprowadzenie castingu do spotu reklamowego.
Do 21 stycznia 201X r.	Ostateczny wybór aktorów.
01-14 lutego 201X r.	Dni zdjęciowe.
15-28 lutego 201X r.	Montaż.
01 marca 201X r.	Prezentacja ostatecznej wersji spotu.

Fragment którego dokumentu został przedstawiony w ramce?

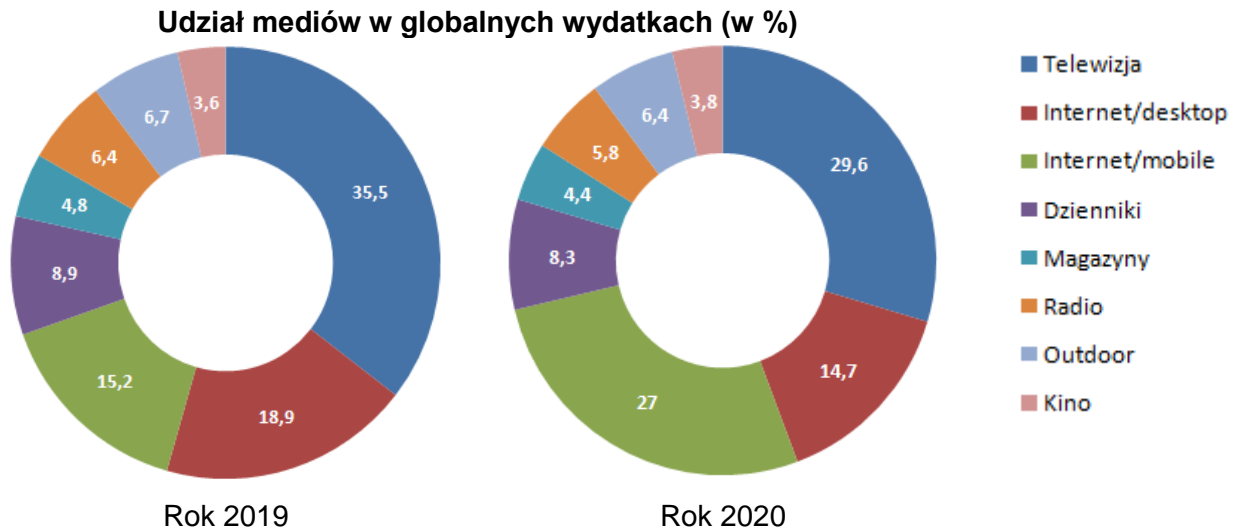
- A. Mediaplanu.
- B. Briefu kreatywnego.
- C. Briefu marketingowego.
- D. Harmonogramu przygotowania reklamy.

Zadanie 39.

Ile wynosi intensywność telewizyjnej kampanii reklamowej, której parametry scharakteryzowano w przedstawionej tabeli?

- A. 40 GRP
- B. 160 GRP
- C. 2 000 GRP
- D. 128 000 GRP

Parametr	Wartość parametru
Koszt kampanii	160 000,00 zł
Zasięg kampanii	80%
Częstotliwość kampanii	2

Zadanie 40.

Który z wniosków wyciągniętych na podstawie graficznej prezentacji wyników badania wydatków reklamowych jest prawdziwy?

- A. Najmniejszy relatywny spadek wydatków na reklamę zanotowało kino.
- B. Jedynym medium, które zanotowało wzrost wydatków na reklamę jest Internet.
- C. Udział wydatków na reklamę zewnętrzną uległ obniżeniu w stosunku do poprzedniego roku.
- D. Wydatki na reklamę w Internecie są w obydwu latach mniejsze niż wydatki na reklamę w telewizji.

